Juin 2025

NEWSLETTER ÉDITION SPÉCIALE

LABELLISATION ***LUCIE***

Nous vous présentons notre équipe Copil RSE

Debout, de gauche à droite : Antoine Rouillard, Dirigeant - Magali André, Responsable Qualité Cars Rouillard - Caroline Desfoux, Assistante exploitation Cars Farouault - Etienne Le Neun, Responsable Planning Cars Rouillard - Juliette Le Coz, Responsable RH.
Assis : Quentin Rouillard, Dirigeant - Régine Coulange, Responsable Comptable - Sylvaine Oger, Directrice Adjointe Voyages Rouillard.

🌍 La RSE, c'est quoi ? 🌍

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), c'est tout simplement la façon dont notre entreprise prend en compte son impact sur la société et l'environnement. Et chacun d'entre nous a un rôle à jouer !

💡 L'objectif ?

Travailler ensemble pour rendre notre entreprise plus responsable, en adoptant des pratiques qui profitent à tous. Une démarche qui nous permet d'avoir un impact positif sur le monde, tout en restant performants et en cultivant un cadre de travail agréable au quotidien.
Petites actions, grands changements - c'est ensemble que nous avançons ! 🌱✨

🤝 Pourquoi le label Lucie ?

Lucie est un label français de RSE. Obtenir ce label signifie s'engager dans une démarche d'amélioration continue. C'est une reconnaissance exigeante et engageante, attribuée pour 4 ans soit jusqu'en février 2029, avec une évaluation intermédiaire en 2027. Elle valorise les entreprises responsables et les accompagne dans leur transformation durable. C'est un levier à la fois stratégique, éthique, et différenciant.

Les fondamentaux de la RSE reposent sur 7 grandes thémathiques :

• GOUVERNANCE RESPONSABLE

Une gouvernance responsable repose sur la transparence des décisions, le respect de l'éthique et l'engagement actif de toutes les parties prenantes.

Exemples d'actions : intégration de la RSE aux valeurs de l'entreprise, mise en place d'un comité de direction.

STRATÉGIE, COLLECTIF, DÉCISIONS

DROITS FONDAMENTAUX, ÉQUITÉ

• RESPECTER LE DROIT DES PERSONNES

Garantir les droits des personnes, c'est assurer leur dignité, leur égalité et leur liberté d'expression, tout en protégeant leur vie privée.

Exemples d'actions : élaboration d'une charte éthique, formation de référents harcèlement.

• DÉVELOPPER DES RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL RESPONSABLES

Favoriser des relations et des conditions de travail responsables signifie veiller à la santé et la sécurité des collaborateurs, promouvoir la diversité et l'égalité des chances, encourager le dialogue social et garantir un environnement professionnel juste et épanouissant.

Exemples d'actions : formation continue, temps d'échange individualisé.

ENGAGEMENT, BIEN-ÊTRE, ÉQUILIBRE

BIODIVERSITÉ, ÉNERGIE

• PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Protéger l'environnement, c'est adopter des pratiques durables pour réduire notre impact écologique. Cela passe par la diminution des déchets, l'optimisation des ressources, l'utilisation d'énergies renouvelables et le soutien à la biodiversité.

Exemples d'actions : promotion de l'éco-conduite, réduction de l'usage du papier, transition écologique du parc véhicules, carnet de voyages numérique.

• DÉVELOPPER L'ÉTHIQUE DANS LES RELATIONS D'AFFAIRES

Agir avec transparence et respect envers toutes les parties prenantes : clients, fournisseurs, partenaires et collaborateurs – est essentiel pour établir des relations d'affaires solides et durables.

Exemple d'actions : privilégier les partenaires locaux, guide des bonnes pratiques.

VALEURS, CONFIANCE

QUALITÉ DE SERVICE, DIALOGUE

• RESPECTER LES INTÉRÊTS DES CONSOMMATEURS

Veiller aux intérêts des consommateurs, c'est garantir des produits et services de qualité, sûrs et transparents. L'objectif est de bâtir une relation de confiance et de répondre aux attentes des clients de manière responsable.

Exemple d'actions : questionnaire satisfaction, proposition de produits éco-responsables, achats groupés par le CSE.

• VISER LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

S'engager dans le développement local, c'est investir dans des projets locaux, favoriser la création d'emplois et encourager des actions sociales et environnementales. L'objectif est de contribuer positivement à la société tout en assurant une croissance durable et équilibrée.

Exemples d'actions : développer le mécénat, soutien associations locales.

SOLIDARITÉ, PROXIMITÉ

✨ Faites entendre votre voix ! ✨

Vous avez une idée pour une action solidaire, écologique ou locale à mettre en place dans notre entreprise ?
Une association qui mérite un coup de projecteur ?
Une initiative pour améliorer nos pratiques environnementales au quotidien ?

Nous sommes à l'écoute de vos suggestions ! Partagez vos idées et inspirons-nous mutuellement pour faire évoluer nos engagements. 💡🌍

Juliette LE COZ : rh@voyages-rouillard.com - Caroline DESFOUX : planning@voyages-farouault.com - Sylvaine OGER : sylvainegroupe@voyages-rouillard.com